

ПРАЙС НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА 2017 ГОД

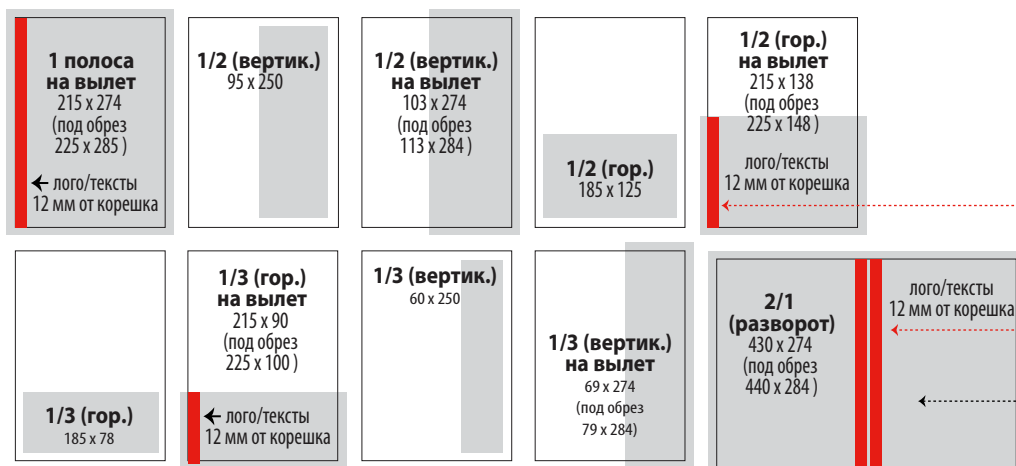
РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ	Цена в грн без НДС
2-я обложка	90,000
3-я обложка	85,000
4-я обложка	100,000
1-й разворот	156,500
2-й разворот	143,500
Внутренний разворот	110,000
1 полоса после содержания	76,600
1 фиксированная полоса	72,000
1 внутренняя полоса Имидж	68,700
1 внутренняя полоса PR	82,000
1/2 полосы	37,800
1/3 полосы	26,100

НОМЕР	СРОК ПОДАЧИ МАКЕТА	ДАТА ВЫХОДА
№2	24.01.2017	30.01.2017
№3	21.02.2017	27.02.2017
№4	21.03.2017	27.03.2017
№5	18.04.2017	24.04.2017
№6	23.05.2017	29.05.2017
№7	20.06.2017	26.06.2017
№8	18.07.2017	24.07.2017
№9	22.08.2017	28.08.2017
№10	19.09.2017	25.09.2017
№11	24.10.2017	30.10.2017
№12	21.11.2017	27.11.2017
№1*18	19.12.2017	25.12.2017

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

- Макеты принимаются только в форматах TIF 300 dpi или EPS.
- Цветовая модель CMYK (FOGRA28, ISO 12647 2:2004).
- Шрифты переведены в кривые, встроенные фото - стук 150-300 dpi, прозрачности - HighResolution.
- Размеры макета должны соответствовать размерам модулей соответствующего издания с учётом вылетов на обрез.
- К макету должны прилагаться финальные распечатки, подписанные и утверждённые ответственным лицом заказчика.
- Значимые части макетов, идущих на вылет не должны располагаться ближе 5 мм к краю обреза (и с отступом 12 мм от корешка в изданиях с склейкой-биндером).
- Разворотные макеты должны быть раздвинуты на 7 мм от центра (3,5 мм влево и 3,5 мм вправо, если макет находится в середине блока) и на 10 мм от центра (5 мм влево и 5 мм вправо, если макет размещается на первых или последних 3-х разворотах). Дюбрезной размер при этом остается прежним.
- При наличии текста, идущего вывороткой (белые буквы), минимальный кегль 9 pt (на однокрасочной плашке C, M, Y, или Black не менее 5pt), мелкие шрифты с засечками также не рекомендуется использовать в связи с риском превышения точности совмещения красок, предусмотренной стандартами качества типографии.

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ, ММ



- Тонкие чёрные линии, чёрный текст мене 18pt, размещённые на цветной плашке или фото должны иметь параметр Overprint во избежание появления вокруг букв светлых участков, обусловленных причиной выше.
- Текст, окрашенный в несколько красок, либо с вывороткой на фоне из нескольких красок должен быть не менее 6 pt и тонкие линии не менее 0.5 pt.
- Под чистый черный цвет рекомендуется добавлять 50 % Cyan. Для достижения насыщенного черного на больших площадях рекомендовано использовать Black - 100 %, Cyan 50%, Magenta - 40 %, Yellow - 30 % (Superblack)
- Макет должен соответствовать заявленной площади. Дробные макеты, имеющие белый фон на своих границах отделяются тонкой чёрной линией или замкнутой рамкой толщиной 0,3-0,5pt.
- Претензии по цвету принимаются только в том случае, если рекламодателем была предоставлена цветопроба с соответствующими типографии параметрами.